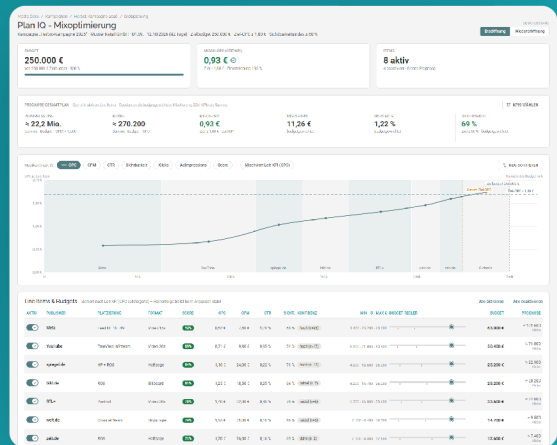
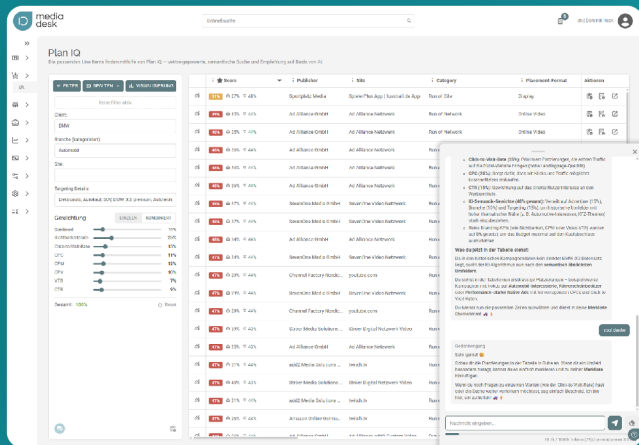




Analyse — Line Items finden & bewerten

Planung — Mix optimieren & budgetieren

KI-PLANUNGSAGENT · MEDIA DESK

KURZVORSTELLUNG

Plan IQ

Sucht Line Items. Baut Mediapläne. Optimiert sie – und erklärt, warum.

Plan IQ findet die besten Platzierungen in Ihrer unternehmensweiten Datenbasis für Ihre Kampagne und erdenkt daraus komplette Mediapläne – inklusive laufender Optimierung und der Steuerung automatisierter Angebots- und Buchungsprozesse. Statt sich nur auf klassische Adserver-Zahlen oder Marktstudien zu verlassen, bewertet der Agent jede Buchung mit **KI-gestützten Modellen** – anhand aller relevanten Kennzahlen (KPIs) und auf Basis der **echten Daten** aus allen verknüpften Plattformen und Systemen.

Aus den gefundenen Line Items schlägt Plan IQ nach **Grenzeffizienzmodellen** die besten Mediapläne vor – mit komplettem Forecasting noch vor der Planung. Im Kampagnenoptimierungs-Dashboard prüfen, gewichten und optimieren Planer jede Empfehlung per **Human-in-the-Loop**, bevor gebucht und aktiviert wird.

AUF EINEN BLICK

BREITE DATENBASIS



Alle Kennzahlen, alle Quellen

Die **Datenbasis** kommt aus **vielen Systemen** – nicht nur aus dem Adserver.



Echte Leistungswerte

Reale Zahlen aus der eigenen Datenaufbereitung (ETL) – näher an der Wirklichkeit als statische Studienmodelle.



Kanalübergreifend

Eine Analyse über alle Kanäle hinweg – **Programmatic, Walled Gardens, IO** und mehr.

INTELLIGENTE BEWERTUNG



Scoring-Modelle

KI-Modelle bewerten jede Buchung (**Line Items**) – alles auf eigener Datenbasis.



Erklärbar

Jede Bewertung ist **nachvollziehbar**, die **Gewichtung** lässt sich anpassen – der Mensch entscheidet mit.



Briefing & Beratung

Dialog in **natürlicher Sprache** – über Ziele, einzelne Buchungen und mehr.

1 Briefing

Sie beschreiben Kunde, Ziel und Zielgruppe in natürlicher Sprache. Der Agent fragt gezielt nach und hilft, das Ziel zu schärfen.

2 Zielmatrix

Ihr Ziel wird automatisch in Kennzahlen übersetzt (Reach, Visibility, VTR, CPV, CPA, ROAS ...) – individuell anpassbar an Ziele und gemessene KPIs. Jenseits harter Kennzahlen nutzt Plan IQ Vektor-Ähnlichkeiten zwischen Branchen, Zielen und Medien.

3 Modell-Scoring

Die Scoring-Modelle bewerten jede Buchung anhand von Kampagnenbriefing und Zielmatrix auf der vollen Datenbasis von Intelligence Qube.

4 Empfehlung

Ranking mit Bewertung, Nachgewichtung und gemeinsame Diskussion, welche Buchungen wirklich passen.

5 Mediaplan

Aus der Auswahl wird der Mediaplan – direkt umgesetzt: automatisierte Angebotsanfragen, Planübernahme und Line-Item-Aktivierung in Walled Gardens und DSPs.

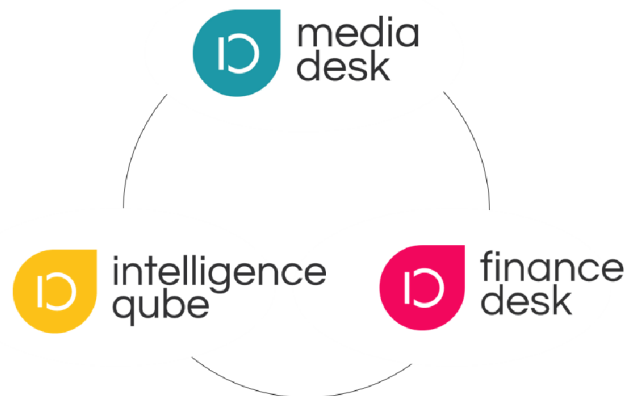


Rund 40 % schneller Weniger Planungszeit pro Kampagne – mehr Zeit für Strategie.

EINE DURCHGÄNGIGE DATENBASIS

Paid Media Betriebssystem

Plan IQ ist Teil von **Media Desk** (Planung, Buchung, Ad-Management). Zusammen mit **Intelligence Qube** (Datenintegration & Analyse) und **Finance Desk** (Abrechnung & Controlling) bildet es ein vollständiges Einkaufs- und Betriebssystem für den gesamten Paid-Media-Prozess – für Agenturen, Publisher und Werbetreibende.



ISO 27001 & DSGVO

Isolierte Datenhaltung,
Hosting in Deutschland.

Kurz erklärt: Line Item – einzelne Werbebuchung · Walled Gardens – geschlossene Plattformen (Google, Meta, Amazon) · ETL – Datenzusammenführung aus vielen Quellen.